



NEW

ambiente-podcast.com

Listen to the experts.

#ambiente20



iOS/Android App
Ambiente Navigator

The future has begun:

conzoom solutions

Messe Frankfurt's new practical online platform aimed specifically
at the consumer goods sector: **www.conzoom.solutions**

Messe Frankfurt Ambiente

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main, Germany
Tel. +49 69 75 75-0
Fax +49 69 75 75-67 61
ambiente@messefrankfurt.com
ambiente.messefrankfurt.com



Subject to change, as of January 2020. Printed in Germany 1/20/35.0 D/EN UFI
Member



ambiente

7.–11.2.2020

**AMBIENTE
ACADEMY**

Vortragsprogramm
Lecture programme

HALL 9.1, E92
HALL 11.1, E51 **NEW**



messe frankfurt

RETAIL IN DETAIL.

Einzelhandel ist ein dynamisches Geschäft. Bewegungen im Markt sind hier sofort spürbar. Ob es um die Anforderungen von Verbrauchern oder um konkurrierende Angebote geht – jede Veränderung gibt Impulse zur Weiterentwicklung. Beispielsweise ist ein positives Einkaufserlebnis im Laden eine erfolgreiche Antwort auf Online-shopping. Wie es inszeniert werden kann, welche Faktoren wichtig sind und welches Potenzial dadurch entsteht: Darum drehen sich die Vorträge in der Ambiente Academy, die auf gleich zwei Bühnen stattfindet. Renommiertere Experten sprechen zu aktuellen Themen und stellen Trends vor. Sie geben Tipps und Empfehlungen für die Zukunft, die nicht nur für Einkäufer wichtig sind.

Ambiente Academy, Halle 9.1, Stand E92 und Halle 11.1, Stand E51 **NEU**

Das Programm gibt es auf dem Messegelände, in der Ambiente Navigator App und unter: ambiente.messefrankfurt.com/academy



Retail is a dynamic business. Any movements in the market are immediately noticeable here. Whether it's consumer requirements or competing offerings, every change gives a spur to further development. For example, the creation of a positive in-store experience is a successful response to online shopping. The lectures at the Ambiente Academy, which take place on two stages, explore the product presentation options, the most important factors and the potentials. Industry experts will be discussing current topics and trends. They will also give tips and recommendations for the future that are not only relevant for buyers.

Ambiente Academy, Hall 9.1, Stand E92 and Hall 11.1, Stand E51 NEW

The programme is available at the exhibition centre, in the Ambiente Navigator app and at: ambiente.messefrankfurt.com/academy

Vorträge am Freitag Lectures on Friday

7.2.2020
HALL 9.1
STAND E92

Moderation / **Presenter:**

Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00



Markenbildung im Einzelhandel – die Faszination der Fläche

Daniel Schnödt
Geschäftsführer
TeamScio/TrendforumRetail

12.15 –
12.45 Uhr

Branding in the retail sector – the fascination of space

Daniel Schnödt
CEO
TeamScio/TrendforumRetail

12.15 –
12.45



Der Store als temporärer Lebensraum: Kunst, Kultur und Kulinarik

Ellen Wigner
Geschäftsführerin
erlebe Wigner! Mode- und Lifestyle Concept Store

13.00 –
13.30 Uhr

The store as a temporary living space: art, culture and culinary delights

Ellen Wigner
CEO
erlebe Wigner! fashion and lifestyle concept store

13.00 –
13.30



Showrooming meets Webrooming – das veränderte Einkaufsverhalten

Benjamin Talin
Digital Transformation Experte,
Serien-Unternehmer, Berater und Dozent
MoreThanDigital

13.45 –
14.15 Uhr

Showrooming meets webrooming – shopping behaviours have changed

Benjamin Talin
Digital transformation expert, serial entrepreneur,
consultant and lecturer
MoreThanDigital

13.45 –
14.15



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00

Vorträge am Freitag Lectures on Friday

7.2.2020
HALL 11.1
STAND E51

Moderation / Presenter:

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung GmbH

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements

Daniel Zander
Projektmanager Nextrade
nmedia GmbH

11.30 –
12.00 Uhr

Nextrade – the next dimension of order and data management

Daniel Zander
Project manager Nextrade
nmedia GmbH

11.30 –
12.00



Materials in Progress: nachhaltige und intelligente Materialien für die Konsumgüterbranche

Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters und Diana Drewes
HAUTE INNOVATION – Zukunftsagentur für Material und Technologie

12.15 –
12.45 Uhr

Materials in progress: sustainable and intelligent materials for the consumer goods industry

Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters and Diana Drewes
HAUTE INNOVATION – future agency for materials and technology

12.15 –
12.45



Die Neuerfindung des stationären Einzelhandels

Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor für BWL, Managementlehre und Handel sowie Leiter des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein

13.00 –
13.30 Uhr

The reinvention of high-street retail

Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor of Business Administration, Management Theory and Retail and Head of the eWeb Research Center at the Niederrhein University of Applied Sciences

13.00 –
13.30



Der High-Velocity-Konsument

Gemma Riberti
Head of Interiors
WGSN Lifestyle & Interiors

13.45 –
14.15 Uhr

The high-velocity consumer

Gemma Riberti
Head of Interiors
WGSN Lifestyle & Interiors

13.45 –
14.15



Chancen des stationären Einzelhandels in der Innenstadt – Erfolgskonzepte und -strategien

Podiumsdiskussion mit Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, Mitglied der Geschäftsleitung BBE Handelsberatung GmbH, und Dipl.-Geogr. Martin Kremming, Geschäftsführer IFR GmbH, Partner und Büroleiter CIMA Beratung + Management GmbH, und einem Vertreter aus dem Einzelhandel

14.30 –
15.00 Uhr

conzoom
solutions

Opportunities for high-street retail in the inner city – success concepts and strategies

Panel discussion with Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, Member of the Executive Board of business management consultants BBE Handelsberatung GmbH and Dipl.-Geogr. Martin Kremming, CEO of IFR GmbH, consultants CIMA Beratung + Management GmbH as well as a representative from the retail sector

14.30 –
15.00

conzoom
solutions



conzoom solutions

Video in Kürze auf www.conzoom.solutions, der neuen praxisorientierten Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Video available soon at www.conzoom.solutions, Messe Frankfurt's new practical online platform aimed specifically at the consumer goods sector.

Vorträge am Samstag Lectures on Saturday

8.2.2020
HALL 9.1
STAND E92

Moderation / Presenter:

Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00



#FOLLOW ME – Social-Media-Trends 2020

Lola Güldenber
Trendforscherin und Innovationsentwicklerin,
Lola Güldenber – Agentur für Trendforschung

12.15 –
12.45 Uhr

#FOLLOW ME – social media trends 2020

Lola Güldenber
Trend researcher and innovation developer
Lola Güldenber Trend Research Agency

12.15 –
12.45



Von Flüchtlingen gefertigt: ein Insiderblick auf MADE51, die spannende neue Lifestyle-Marke

Heidi Christ
Global MADE51 Lead, UNHCR

13.15 –
14.15 Uhr

Crafted by refugees: an insider's look at MADE51, an exciting new lifestyle brand

Heidi Christ
Global MADE51 Lead, UNHCR

13.15 –
14.15



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00



Die Dekade der Mensch- lichkeit – die Bedeutung des Analogen für den Einzel- handel in digitalen Zeiten

Q&A-Session mit Sascha Tapken, Chef-
redakteur, möbel kultur, Ferdinand Holzmann
Verlag, und Bert Martin Ohnemüller, High
Performance Business Coach, Gründer der
neuromerchandising®group

15.15 –
15.45 Uhr

The decade of humanity – the importance of analogue for the retail sector in the digital era

Q&A session with Sascha Tapken, Editor-in-Chief at möbel kultur,
Ferdinand Holzmann Verlag and Bert Martin Ohnemüller,
High Performance Business Coach, founder of the
neuromerchandising®group

15.15 –
15.45



Vorträge am Samstag Lectures on Saturday

8.2.2020
HALL 11.1
STAND E51

Moderation / Presenter:

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung GmbH

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Der High-Velocity-Konsument 11.30 – 12.00 Uhr

Gemma Riberti
Head of Interiors
WGSN Lifestyle & Interiors

The high-velocity consumer 11.30 – 12.00

Gemma Riberti
Head of Interiors
WGSN Lifestyle & Interiors



Digitalisierung und E-Commerce sind alternativlos – auch für den Mittelstand 12.15 – 12.45 Uhr

Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor für BWL, Managementlehre und Handel sowie Leiter des eWeb Research Center der Hochschule Niederrhein

There are no alternatives to digitisation and e-commerce – even for SMEs 12.15 – 12.45

Prof. Dr. Gerrit Heinemann
Professor of Business Administration, Management Theory and Retail and Head of the eWeb Research Center at the Niederrhein University of Applied Sciences



Generationen Y und Z – was die jungen Generationen vom Einzelhandel fordern 13.00 – 13.30 Uhr

Dr. Steffi Burkhart
Expertin für die Generationen Y und Z, Human Capital Evangelist

conzoom solutions

Generations Y and Z – what the younger generations are demanding from retail 13.00 – 13.30

Dr. Steffi Burkhart
Generation Y and Z expert, human capital evangelist

conzoom solutions



Markenbildung im Einzelhandel – die Faszination der Fläche 13.45 – 14.15 Uhr

Daniel Schnödt
Geschäftsführer
TeamScio/TrendforumRetail

Branding in the retail sector – the fascination of space 13.45 – 14.15

Daniel Schnödt
CEO
TeamScio/TrendforumRetail



Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements 14.30 – 15.00 Uhr

Daniel Zander
Projektmanager Nextrade
nmedia GmbH

Nextrade – the next dimension of order and data management 14.30 – 15.00

Daniel Zander
Project manager Nextrade
nmedia GmbH

conzoom solutions

Video in Kürze auf www.conzoom.solutions, der neuen praxisorientierten Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Video available soon at www.conzoom.solutions, Messe Frankfurt's new practical online platform aimed specifically at the consumer goods sector.

Vorträge am Sonntag Lectures on Sunday

9.2.2020
HALL 9.1
STAND E92

Moderation / **Presenter:**

Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00



Generationen Y und Z – was die jungen Generationen vom Einzelhandel fordern

Dr. Steffi Burkhart
Expertin für die Generationen Y und Z,
Human Capital Evangelist

12.15 –
12.45 Uhr

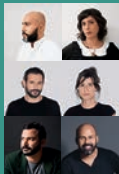
conzoom
solutions

Generations Y and Z – what the younger generations are demanding from retail

Dr. Steffi Burkhart
Generation Y and Z expert, human capital evangelist

12.15 –
12.45

conzoom
solutions



Focus on Design: Brazil

Designer's Talk mit Rodrigo Almeida,
Bianca Barbato, Mariana Ramos und
Ricardo Innecco (Estudio Rain),
Brunno Jahara, Sérgio J. Matos
Moderation: Mark Kwami

13.15 –
14.15 Uhr

Focus on Design: Brazil

Designer's Talk with Rodrigo Almeida, Bianca Barbato,
Mariana Ramos and Ricardo Innecco (Estudio Rain),
Brunno Jahara, Sérgio J. Matos
Host: Mark Kwami

13.15 –
14.15



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00

conzoom solutions

Video in Kürze auf www.conzoom.solutions, der neuen praxisorientierten
Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Video available soon at www.conzoom.solutions, Messe Frankfurt's new
practical online platform aimed specifically at the consumer goods sector.

Vorträge am Sonntag Lectures on Sunday

9.2.2020
HALL 11.1
STAND E51

Moderation / Presenter:

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung GmbH

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Stationärer Handel in 2025 – Erlebniseinkauf als Zukunftsmodell

Dr. Gerd Wolfram
Berater und Impulsgeber
IoT Innovation & Consult

11.30 –
12.00 Uhr

High-street retail in 2025 – the shopping experience as a future model

Dr. Gerd Wolfram
Consultant and motivator
IoT Innovation & Consult

11.30 –
12.00



NeuroAdvertising – wie Kaufentscheidungen von Werbung emotionalisiert werden

Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Professor for Consumer Behavior,
HFU Business School, Villingen-Schwenningen

12.15 –
12.45 Uhr

NeuroAdvertising – how purchasing decisions are emotionalised by advertising

Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Professor for Consumer Behavior,
HFU Business School, Villingen-Schwenningen

12.15 –
12.45



DIGITAL 2020 – von Technologien, Trends und menschlichen Bedürfnissen

Lola Güldenberg
Trendforscherin und Innovationsentwicklerin,
Lola Güldenberg – Agentur für Trendforschung

13.00 –
13.30 Uhr

DIGITAL 2020 – technologies, trends and human needs

Lola Güldenberg
Trend researcher and innovation developer
Lola Güldenberg Trend Research Agency

13.00 –
13.30



„S-Kultur“: Genuss für alle Sinne – eine Erfolgs- geschichte

Dr. Kerstin Schulte-Eckel
Geschäftsführerin
„S-Kultur“-Fachgeschäfte

13.45 –
14.15 Uhr

“S-Kultur”: pleasure for all the senses – a success story

Dr. Kerstin Schulte-Eckel
CEO
“S-Kultur” stores

13.45 –
14.15



Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements

Daniel Zander
Projektmanager Nextrade
nmedia GmbH

14.30 –
15.00 Uhr

Nextrade – the next dimension of order and data management

Daniel Zander
Project manager Nextrade
nmedia GmbH

14.30 –
15.00

Vorträge am Montag Lectures on Monday

10.2.2020
HALL 9.1
STAND E92

Moderation / Presenter:

Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00



Von den Ambiente Trends zur Warenpräsentation im Schaufenster und Laden

Praxisorientierte Ideen und Tipps für den stationären Handel
Stilbüro bora.herke.palmisano, im Gespräch mit Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

12.15 –
12.45 Uhr

conzoom
solutions

From Ambiente trends to window displays and in-store set-ups

Practical ideas and tips for the high-street retail
Stilbüro bora.herke.palmisano, in conversation with Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

12.15 –
12.45

conzoom
solutions



Social Media im Einzelhandel: Potentiale aufdecken, Chancen nutzen

Alexander Fatseas
Head of Digitalisation
Waketo GmbH

13.00 –
13.30 Uhr

Social media in the retail trade: discovering potentials and exploiting opportunities

Alexander Fatseas
Head of Digitalisation
Waketo GmbH

13.00 –
13.30



Retail Reset – vom Verkäufer zum KundenGLÜCKLICHmacher

Katrin Gugl
Expertin im Retail Business,
Speakerin, Trainerin und Coach
Katrin GUGL Retail Competence

13.45 –
14.15 Uhr

conzoom
solutions

Retail reset – from sales assistant to customer happiness creator

Katrin Gugl
Retail business expert,
speaker, trainer and coach
Katrin GUGL Retail Competence

13.45 –
14.15

conzoom
solutions



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00

conzoom solutions

Video in Kürze auf www.conzoom.solutions, der neuen praxisorientierten Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Video available soon at www.conzoom.solutions, Messe Frankfurt's new practical online platform aimed specifically at the consumer goods sector.

Vorträge am Montag Lectures on Monday

10.2.2020
HALL 11.1
STAND E51

Moderation / Presenter:

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung GmbH

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements

Daniel Zander
Projektmanager Nextrade
nmedia GmbH

11.30 –
12.00 Uhr

Nextrade – the next dimension of order and data management

Daniel Zander
Project manager Nextrade
nmedia GmbH

11.30 –
12.00



Change & Challenge – wie Veränderung im Retail weiterträgt

Katrin Gugl
Expertin im Retail Business,
Speakerin, Trainerin und Coach
Katrin GUGL Retail Competence

12.15 –
12.45 Uhr

conzoom
solutions

Change & challenge – how change is continuing to shape the retail sector

Katrin Gugl
Retail business expert,
speaker, trainer and coach
Katrin GUGL Retail Competence

12.15 –
12.45

conzoom
solutions



NeuroPricing® – Preise und deren Einfluss auf das Kaufverhalten

Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Professor for Consumer Behavior,
HFU Business School, Villingen-Schwenningen

13.00 –
13.30 Uhr

NeuroPricing® – prices and their influence on purchasing behaviour

Prof. Dr. Kai-Markus Müller
Professor for Consumer Behavior,
HFU Business School, Villingen-Schwenningen

13.00 –
13.30



Digitalisierung und der stationäre Einzelhandel der Zukunft

Dr. Gerd Wolfram
Berater und Impulsgeber
IoT Innovation & Consult

13.45 –
14.15 Uhr

Digitalisation and the high-street retail trade of the future

Dr. Gerd Wolfram
Consultant and motivator
IoT Innovation & Consult

13.45 –
14.15



20 Jahre Pantone Color of the Year! Lernen Sie, wie sich das professionelle Farb-Handling an die Digitali- sierung angepasst hat

Carola Seybold
Director Business Development PANTONE Europe,
Middle East and Africa at PANTONE LLC

14.30 –
15.00 Uhr

20 years of Pantone Color of the Year – how color development has been evolving throughout the digital era

Carola Seybold
Director Business Development PANTONE Europe,
Middle East and Africa at PANTONE LLC

14.30 –
15.00

conzoom solutions

Video in Kürze auf www.conzoom.solutions, der neuen praxisorientierten
Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Video available soon at www.conzoom.solutions, Messe Frankfurt's new
practical online platform aimed specifically at the consumer goods sector.

Vorträge am Dienstag Lectures on Tuesday

11.2.2020
HALL 9.1
STAND E92

Moderation / **Presenter:**

Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

11.30 –
12.00



Von den Ambiente Trends zur Warenpräsentation im Schaufenster und Laden

Praxisorientierte Ideen und Tipps für den stationären Handel
Stilbüro bora.herke.palmisano, im Gespräch mit Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

12.15 –
12.45 Uhr

conzoom
solutions

From Ambiente trends to window displays and in-store set-ups

Practical ideas and tips for the high-street retail
Stilbüro bora.herke.palmisano, in conversation with Stefan Suchanek, Agentur RaumKunst

12.15 –
12.45

conzoom
solutions



Customer Journey im Store: Erlebnis Einkauf als Ereignis

Thomas Frey
Inhaber Ladenbau.Careers,
Buchautor, Personalberater

13.00 –
13.30 Uhr

The in-store customer journey: the shopping experience as an event

Thomas Frey
Owner of Ladenbau.Careers, author,
human resources consultant

13.00 –
13.30



Zukunft Ladenbau: Chancen & Potentiale, den stationären Handel nachhaltig und effektiv zu gestalten

Stefan Suchanek
Gründer und Geschäftsführer
Agentur RaumKunst

13.45 –
14.15 Uhr

The future of shopfitting: opportunities and potentials to design a sustainable and effective high-street retail trade

Stefan Suchanek
Founder and CEO
Agentur RaumKunst

13.45 –
14.15



Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00 Uhr

Ambiente Trends 2020

Annetta Palmisano
Stilbüro bora.herke.palmisano

14.30 –
15.00

conzoom solutions

Video in Kürze auf www.conzoom.solutions, der neuen praxisorientierten Online-Plattform der Messe Frankfurt speziell für den Handel.

Video available soon at www.conzoom.solutions, Messe Frankfurt's new practical online platform aimed specifically at the consumer goods sector.

Vorträge am Dienstag Lectures on Tuesday

11.2.2020
HALL 11.1
STAND E51

Moderation / Presenter:

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe, BBE Handelsberatung GmbH

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.

Lectures in German and English. Simultaneous translation.



Nextrade – die nächste Dimension des Order und Data Managements

Daniel Zander
Projektmanager Nextrade
nmedia GmbH

11.30 –
12.00 Uhr

Nextrade – the next dimension of order and data management

Daniel Zander
Project manager Nextrade
nmedia GmbH

11.30 –
12.00



Social Media im Einzel- handel: Potentiale aufdecken, Chancen nutzen

Alexander Fatseas
Head of Digitalisation
Waketo GmbH

12.15 –
12.45 Uhr

Social media in the retail trade: discovering potentials and exploiting opportunities

Alexander Fatseas
Head of Digitalisation
Waketo GmbH

12.15 –
12.45



Food is the new shopping: Nonfood & Food erfolgreich verbinden – der implizite Nachbarschaftseffekt am PoS

Achim Fringes
Unternehmensberater und Buchautor

13.00 –
13.30 Uhr

Food is the new shopping: successfully combining non-food and food – the implicit proximity effect at PoS

Achim Fringes
Management consultant and author

13.00 –
13.30



Die Zukunft des stationären Handels: Chancen – Risiken – Lösungsansätze

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe
Mitglied der Geschäftsleitung
BBE Handelsberatung GmbH

13.45 –
14.15 Uhr

The future of high-street retail: opportunities – risks – solutions

Dipl.-Kfm. Sebastian Deppe
Member of the Executive Board
Business Management Consultants BBE Handelsberatung GmbH

13.45 –
14.15



Herausforderungen im E-Commerce: Wie kann ein Digital Mindset helfen?

Dinh Vu Van
Business Analyst
Digital Apartment GmbH

14.30 –
15.00 Uhr

Challenges in eCommerce – what kind of help can a digital mindset offer?

Dinh Vu Van
Business Analyst
Digital Apartment GmbH

14.30 –
15.00

PREMIERE OF THE HORECA ACADEMY.

Bühne frei für alles, was neu ist auf dem Teller und rund um ihn herum. In der HoReCa Academy erfahren Sie mehr über Trends und Zukunftschancen der Branche, erfolgversprechende Strategien und Wissenswertes aus der Forschung. Die Ambiente begrüßt in diesem Rahmen Top-Redner, darunter gefeierte Persönlichkeiten wie die Hospitality Designer Adam D. Tihany und Joe Cheng, die Gastronomin und Autorin Asma Khan, den Eating Experience Designer Ido Garini sowie Sternekoch und Geschmacksforscher Jozef Youssef. Zudem bietet der Hospitality-Experte Pierre Nierhaus täglich von 14.00 bis 15.30 Uhr eine HoReCa meets Contract-Tour an, auf der er ausgewählte Aussteller in den Bereichen Dining, Living und Giving vorstellt. Infos und Anmeldung am Counter der HoReCa Academy.

The stage is set for examining the latest ideas around table settings and tableware. In the HoReCa Academy you will learn more about trends and future opportunities in the industry, promising strategies and interesting research findings. Ambiente is delighted to welcome an array of top speakers, including celebrated personalities such as hospitality designers Adam D. Tihany and Joe Cheng, restaurateur and author Asma Khan, eating experience designer Ido Garini and celebrity chef and flavour researcher Jozef Youssef. Hospitality expert Pierre Nierhaus will be offering a HoReCa meets Contract tour each day from 14.00 to 15.30, presenting selected exhibitors in the Dining, Living and Giving areas. For more information and to register, please visit the HoReCa Academy counter.

HoReCa Academy, Hall 6.0, Stand D40



MAHAM ANJUM
Maham Anjum Design



IDO GARINI
Studio Appétit



JOE CHENG
Cheng Chung Design (CCD)



VALDA GOODFELLOW
Goodfellow & Goodfellow Ltd.



ASMA KHAN
Darjeeling Express London



VOLKER KÖHNEN
Food Professionals Köhnen GmbH



ZANDER LAURITZEN HANSEN
Scandic Bar



PIERRE NIERHAUS
Pierre Nierhaus Consulting



HELERI RANDE
THINK Hospitality



ADAM D. TIHANY
Tihany Design



JAN-PETER WULF
nomyblog.de and DAS FILTER

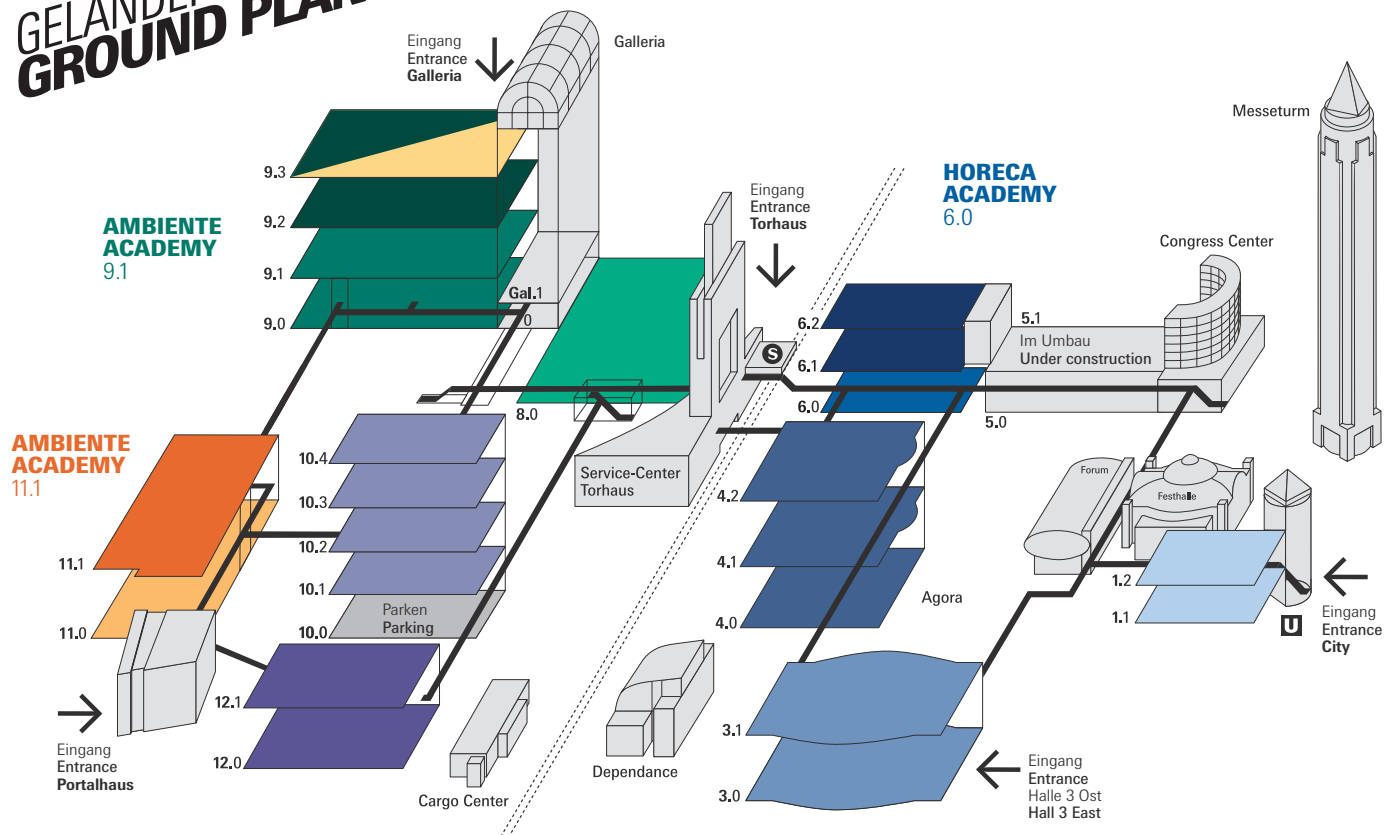


JOZEF YOUSSEF
Kitchen Theory



FRANCESCA ZAMPOLLO, PH.D.
Online School of Food Design

GELÄNDEPLAN GROUND PLAN



Giving

- Urban Gifts 11.0
- Gift Ideas 11.1
- Global Sourcing 9.3

Living

- Interior Design 8.0
- Interiors & Decoration 9.0, 9.1
- Global Sourcing 9.2, 9.3

Dining

- Kitchen Trends 1.1, 1.2
- Kitchen 3.0, 3.1
- Table Contemporary Design 4.0
- Table Prestige 4.1
- Table Daily Life 4.2
- HoReCa 6.0
- Table Daily Life/Top Trade 6.1
- Table Top Trade 6.2
- Houseware & Storage 12.0, 12.1
- Global Sourcing 10.1
- Table Premium 10.2
- Kitchen 10.3
- Houseware 10.4

Download Ambiente
Navigator app now.

NEW:
With Trends 2020 podcast